

## Prévenir le surendettement auprès des publics à risques

**PUBLIC CIBLE :** *Tout acteur du secteur socio-culturel susceptible d'être en situation de sensibilisation sur cette problématique*

**1** jour de formation

12 stagiaires par session

### PRESENTATION

Le surendettement est un phénomène de plus en plus présent dans un contexte économique difficile. Le professionnel socio-culturel peut avoir un rôle essentiel dans le cadre de la prévention.

### OBJECTIFS

- . Sensibiliser et mobiliser les professionnels sur la thématique « consommation responsable »
- . Appréhender le contexte et repérer les enjeux permettant le positionnement en tant qu'acteur

### CONTENUS

- . Historique du surendettement :
  - apparition et évolution vers la protection renforcée, le droit positif (textes en vigueur et jurisprudences)
- . La prévention des situations de surendettement :
  - information des consommateurs et des professionnels, les réglementations visant à la protection des consommateurs, les outils de la prévention et les actions possibles
- . Le traitement des situations de surendettement :
  - études de cas, les bénéficiaires, la commission de surendettement, les procédures

INTERVENANT	QUALIFICATION
<b>Ludivine COLY</b>	ALLDC