

Prendre la parole en public

PUBLIC CIBLE : Tout professionnel

1 jour de formation

12 participants

PRESENTATION	
<p>Bon nombre de projets que nous portons et défendons nécessitent une capacité à convaincre et recueillir l'adhésion de notre auditoire. Comment valoriser le fond par la forme ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Comprendre et appréhender l'art oratoire . Connaître les techniques de prise de parole et d'animation de groupe . Maîtriser la structure d'un discours 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Le rôle de la voix et de la respiration . La cohérence du verbal et du non verbal . Gestion du stress et des émotions . Le regard et le positionnement par rapport à son auditoire . Mise en forme du message . Techniques de l'exposé oral : <ul style="list-style-type: none"> - la préparation – la structuration- le déroulement de l'exposé . Mises en situation et analyse 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Valérie GRAZELIE Ingrid GALANTE</p>	<p>Consultante Formatrice</p>