

FaceBook et Twitter, médias sociaux : quelle pratique pour l'éducation populaire ?

PUBLIC CIBLE : *Animateur jeunesse accompagnement de projets jeunes*

1 jour de formation

8 à 12 stagiaires équipés d'ordinateurs portables

PRESENTATION

Facebook, Twitter, mais aussi Netvibes, les blogs ou les sites de tchat' type MSN font partie de la vie des adolescents et des animateurs qui fréquentent les structures d'animation.

Aujourd'hui , il est nécessaire pour les professionnels de l'animation relation avec des adolescents de bien connaître leur fonctionnement, de profiter de toutes les richesses de leurs fonctionnalités, et d'en repérer les dangers éventuels,

Les médias sociaux constituent, par ailleurs, un bon outil de veille informative, et un moyen de communication directe pour les structures d'animation.

OBJECTIFS et CONTENUS

Autour de deux axes :

- Les jeunes usagers des médias sociaux : un autre moyen de communiquer :

- Réfléchir sur les médias sociaux les plus utilisés, mettre en place un système de communication à destination des adolescents, et un système d'information et de veille à l'usage des animateurs et personnels

- un mode d'attrait pour le public ado

- Les sensibiliser aux règles de confidentialité, et pourquoi pas, les aider à en faire un outil de promotion personnelle.

- Pour les animateurs :

- Dissocier médias sociaux et vie privée. Se constituer un réseau, savoir utiliser les groupes sur FaceBook, créer des pages « fans », des événements etc.

- Rendre attractive la page Facebook de structures d'animations : qu'y publier ?

- Utiliser Twitter pour faire connaître les activités, l'événementiel, les articles de blog intéressants.

- Créer un site Netvibes : agrégateur de liens qui permet de conserver et classer les sites et blogs favoris. Quelle utilité dans la pratique professionnelle ?

INTERVENANT	QUALIFICATION
Maryvonne RIPPERT	Ecrivain / Ancienne Responsable de formation à « L'Express »