

Utiliser internet dans sa pratique professionnelle

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, responsables de site et de structure, personnels administratifs*

1 jour de formation

8 stagiaires par session

PRESENTATION
<p>Maîtriser les TIC et plus particulièrement les usages en constante évolution d'internet dans son environnement professionnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rechercher des informations <input type="checkbox"/> Trouver l'information pertinente <input type="checkbox"/> Entrer en relations, les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Communiquer sur son activité
OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se forger une culture commune de l'utilisation professionnelle d'internet <input type="checkbox"/> Se doter d'un packaging de communication simple et rapide à mettre en œuvre <input type="checkbox"/> Stratégie de recherche d'information, moteurs de recherche <input type="checkbox"/> Les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Les flux d'information <input type="checkbox"/> Le web collaboratif <input type="checkbox"/> News letters, blogs, pages personnelles
CONTENUS
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gagner du temps et de l'efficacité dans ses recherches <input type="checkbox"/> Créer un BLOG <input type="checkbox"/> Créer une news letter

INTERVENANT	QUALIFICATION
Khalid HALLOUL	Formateur IFRA