

Animer et mettre en place une dynamique avec les usagers

PUBLIC CIBLE : Professionnels oeuvrant au sein des structures socio-culturelles

1 jour de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Les usagers contribuent à part entière à l'action menée dans nos missions aussi il nous est indispensables de les faire passer d'une posture de consommateurs à celle d'acteurs, d'auteurs. L'animation d'une dynamique des usagers permet à chacun de passer d'un statut de consommateur à celui d'acteur, d'auteur.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Permettre aux professionnels de mieux situer l'intérêt de cet « outil » . Connaître et savoir mettre en pratique une démarche incitant à la participation au sein d'une structure sociale ou socio-culturelle 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Le comité d'usagers : définitions . Les formes juridiques et obligations légales . Les profils de participants : les participants individuels, les techniciens professionnels, les élus . Les différents niveaux de participation : information, consultation, concertation, engagement . Les méthodes de travail : diffuser l'information, mobiliser un groupe, évaluer . L'acquisition de compétences collectives : opportunités et limites 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Claire LECHEVALLIER	Formatrice Cité Club