

## L'animation en direction du public jeunes

**PUBLIC CIBLE :** *Professionnels en lien avec les publics Jeunes*

2 jours de formation

12 à 17 stagiaires par session

<b>PRESENTATION</b>	
<p>La nature et le rôle du professionnel exerçant auprès des publics adolescents exigent de s'interroger quant aux attentes et aux besoins des publics.            Comment évaluer les degrés d'autonomie des publics et dégager des axes de travail ?            Quelle est la posture professionnelle pour engager les publics adolescents dans une dynamique de projet ?</p>	
<b>OBJECTIFS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Comprendre son contexte d'intervention et son environnement</li> <li>. Consolider sa pratique professionnelle en mobilisant les éléments de connaissance des publics Jeunesse</li> <li>. Partager les spécificités du métier d'animateur Jeunesse</li> <li>. Donner du sens aux actions d'animation conduites</li> <li>. Clarifier sa posture professionnelle pour engager les publics dans une dynamique de projet</li> </ul>	
<b>CONTENUS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Identification de l'environnement Jeunesse :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- institutions, cadre juridique, accueil de l'adolescent, équipe professionnelle et place des parents</li> </ul> </li> <li>. Le développement de l'adolescent :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- les instances psychiques</li> <li>- les stades de développement de l'adolescent</li> </ul> </li> <li>. Les différents niveaux de besoins :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- social</li> <li>- affectif</li> <li>- éducatif</li> </ul> </li> <li>. La nature des actions et activités conduites</li> <li>. La démarche d'accompagnement des initiatives des publics Jeunesse</li> <li>. Les lieux-ressources et les partenaires</li> <li>. Les attitudes et compétences professionnelles requises</li> </ul>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<b>Desclos PASCAL</b>	Consultant Valéromis