

PROPOSITIONS DE JOURNEES DE FORMATIONS

150 RUE DES POISSONNIERS
75 883 PARIS CEDEX 18
01 53 09 00 45
contact@citeclub.org

Sommaire

Rubrique : Ressources :

- Vous avez dit éducation populaire ? *(page 3)*
- Principes fondamentaux de l'économie sociale *(page 4)*
- L'animation en direction du public petite enfance *(page 5)*
- Le projet d'animation en direction des enfants *(page 6)*
- L'environnement réglementaire de l'accueil des mineurs *(page 7)*
- L'animation en direction du public jeunes *(page 8)*
- Accompagnement de projets de jeunes *(page 9)*
- FaceBook et Twitter, médias sociaux: quelle pratique pour l'éducation populaire *(page 10)*
- Intergénérationnel, quelle place des personnes vieillissantes dans l'animation ? *(page 11)*
- Connaissance et prévention des conduites addictives *(page 12)*
- Réflexion sur la violence & méthodes éducatives *(page 13)*
- Prévenir le surendettement auprès des publics à risques *(page 14)*
- Adolescence et construction identitaire *(page 15)*

Rubrique : Savoir –Etre

- Gestion du stress en milieu professionnel *(page 16)*
- Organiser et gérer son temps « Méthodes et outils » *(page 17)*
- Gestion et anticipation des situations difficiles *(page 18)*
- Prendre la parole en public *(page 19)*

Rubrique : Savoir – Faire

- Pour un accueil de qualité *(page 20)*
- Conduire un entretien professionnel *(page 21)*
- Intégrer un public présentant un handicap *(page 22)*
- Structurer ses écrits professionnels *(page 23)*
- Atelier d'écriture *(page 24)*
- Mettre en œuvre les principes du Développement Durable *(page 25)*
- La laïcité à l'intention des animateurs *(page 26)*
- Animer et mettre en place une dynamique avec les usagers *(page 27)*
- Réaliser un diagnostic de territoire *(page 28)*
- Méthodologie de projet / conduire son projet *(page 29)*
- Evaluer son action construire des indicateurs pertinents *(page 30)*
- Utiliser internet dans sa pratique professionnelle *(page 31)*

Rubrique : Technique d'animation

- Le livre et la lecture dans le projet d'animation *(page 32)*
- En Jeux interculturels *(page 33)*
- Mettre en place des activités d'éducation par le sport *(page 34)*
- L'utilisation des outils de la délégation à l'enfance *(page 35)*
- L'Astronomie et les Sciences dans les projets d'Animation *(page 36)*
- Discriminations & Méthodes Educatives *(page 37)*
- Conduire une activité théâtre avec les enfants *(page 38)*
- Adolescence et vivre ensemble *(page 39)*
- Adolescence et expression publique *(page 40)*

Sur Villeurbanne uniquement

- Prévention et Secours Civiques de niveau 1 - (PSC1) *(page 41)*
- Sauveteur Secouriste Du Travail – recyclage *(page 42)*
- WORD niveau 1 et niveau 2 *(page 43)*
- Excel niveau 1 et niveau 2 *(page 44)*
- POWERPOINT niveau 1 et niveau 2 *(page 45)*

Vous avez dit éducation populaire ?

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel du secteur socio-culturel*

1 jour de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Derrière ces deux mots « éducation populaire » se cache souvent une réalité protéiforme aux contours mouvants. Les équipes d'animation ont souvent besoin de se réappropriier les contenus d'un concept auquel elles font pour autant quotidiennement référence.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisiter les fondamentaux historiques de l'éducation populaire. • Positionner sa pratique au regard d'une définition actualisée de la démarche d'éducation populaire • Réfléchir aux moyens et aux méthodes à mettre en œuvre. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Rappels historiques et des valeurs . Les acteurs . Environnement institutionnel et associatif . Les enjeux . Les perspectives 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Frantz HOLWECK	Responsable de formation Cité Club

Principes fondamentaux de l'économie sociale

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel du secteur socio-culturel*

1 jour de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Entre l'économie administrée et le capitalisme, l'économie sociale offre une troisième voie à ceux qui souhaitent concilier efficacement performance économique et responsabilité sociale et civique. Une journée de séminaire pour parfaire, actualiser ou revisiter ce concept, ces valeurs et ses pratiques.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le contexte et les enjeux de l'économie sociale. • Positionner et situer l'Economie Sociale dans le concept d'économie plurielle et durable • Echanger et réfléchir aux moyens et aux méthodes à mettre en œuvre. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Approche historique . Analyse et comparaison des différentes formes d'entreprendre . Les composantes et les instances représentatives de l'économie sociale . Rôle et engagement civique et social du professionnel dans notre champ d'action . Exemples et études de cas concrets mis en œuvre. 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Corinne BORD	Membre du Conseil Supérieur de l'Economie Sociale Administratrice LL

L'animation en direction du public petite enfance

PUBLIC CIBLE : Professionnels en lien avec le public de la petite enfance

2 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>L'accueil collectif Petite enfance dispose d'importants atouts pour contribuer au développement et à l'épanouissement de l'enfant en bas âge à travers des activités créatives, ludiques, culturelle.</p> <p>Quelle que soit la fonction première du professionnel, l'animation du public de la petite enfance nécessite une réflexion sur la place de chaque intervenant dans la structure, le projet doit être pluridisciplinaire.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Clarifier et situer le cadre d'intervention des structures petite enfance dans le global du secteur socioculturel. . Identifier les besoins au regard de l'évolution de l'enfant . Partager les spécificités du métier d'animateur Petite Enfance dans un mouvement d'éducation populaire. . Apporter la démarche qualité au sein des structures « petite enfance » du réseau 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Identification de l'environnement petite enfance : <ul style="list-style-type: none"> - institutions, cadre juridique, accueil de l'enfant, équipe pluridisciplinaire de professionnels et place des parents . Les différents stades de développement, de communication, de socialisation du petit enfant : <ul style="list-style-type: none"> - les instances psychiques - les stades de développement de l'enfant . Les différents niveaux de besoins : <ul style="list-style-type: none"> - social - affectif - éducatif - la notion de bien traitance . La démarche qualité au sein des structures petite enfance Léo Lagrange (Charte, comité national, groupes régionaux, convention professionnelle, outils mis en place) 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Mireille PASTRE ou Akima FERHAT et Marie-Laure DAVY ou Mathieu DESPONTS</p>	<p>EJE/ Formatrice Formatrice – Psychoclinicienne Directrice Qualité, innovation&ressources Chargé de mission pédagogique à la DNE</p>

Le projet d'animation en direction des enfants

PUBLIC CIBLE : Professionnels en lien avec les publics « enfance »

2 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>L'enfance, étape essentielle dans la construction de l'individu, est perçue comme un palier important permettant d'amorcer son rôle d'acteur et de citoyen. Contribuer à faciliter ce cheminement, telle est une des missions du professionnel en exercice dans un environnement accueillant ce public. Resituer sa pratique dans le cadre réglementaire de la protection des mineurs.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Comprendre son contexte d'intervention et son environnement . Consolider sa pratique professionnelle en mobilisant les éléments de connaissance sur cette étape de la vie « l'enfance ». . Identifier les besoins au regard des tranches d'âge . Partager les spécificités du métier d'animateur Enfance. . Donner du sens aux actions d'animation conduites dans le respect de la réglementation des ACM . Découvrir et utiliser les outils qui sont des gages de qualité et des messages pédagogiques à faire passer. . Se les approprier pour passer des outils à la pratique 	
CONTENUS	
<p>Les contenus s'appuient sur les pratiques professionnelles et à partir d'outils mis à disposition par la délégation nationale à l'Enfance. .</p> <p>Identification de l'environnement enfance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - institutions, cadre juridique, accueil de l'enfant, équipe professionnelle et place des parents <p>. Le développement de l'enfant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les instances psychiques - les stades de développement de l'enfant <p>. Les différents niveaux de besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> - social - affectif - éducatif <p>. La communication avec l'enfant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - voir, entendre, comprendre ses réactions, savoir répondre avec des gestes adaptés <p>. La nature des actions et activités conduites, les différents outils</p> <p>. Rappel de la réglementation ACM des 3/6 ans</p> <p>. Les lieux-ressources et les partenaires</p> <p>. Les attitudes et compétences professionnelles requises</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Akima FERHAT/ Martine REBOUX	Formatrice, psychoclinicienne/ Formatrice
Marie Laure DAVY ou Mathieu DESPONTs	Directrice de qualité, innovation & Ressources/ chargé de mission pédagogique à la DNE.

L'environnement réglementaire de l'accueil des mineurs

PUBLIC CIBLE : *Animateurs et directeurs d'accueil de mineurs*

2 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Par son évolution et sa diversification, la réglementation de l'accueil des mineurs entraîne de nombreuses mutations dans nos approches mais également dans notre réflexion.</p> <p>Quels sont les enjeux de cette évolution pour notre champ d'intervention ? Comment prendre en compte au mieux le monde environnant l'enfant accueilli ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Permettre aux professionnels d'appréhender et d'appliquer la réglementation en vigueur. . De situer le projet éducatif et le projet pédagogique en lien avec l'évolution de la réglementation socio-culturelle. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . La réglementation, les textes de lois : <ul style="list-style-type: none"> - les évolutions réglementaires de la législation et ses conséquences sur nos pratiques professionnelles . Les déclarations préalables . L'encadrement, les diplômes . Projet éducatif et projet pédagogique . L'encadrement des activités physiques et sportives . Suivi sanitaire, hygiène et santé . Sensibilisation à l'accueil d'enfants porteurs de handicaps . Conditions de transport et aspects juridiques. . Les responsabilités de chacun dans une équipe. 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Ingrid GALANTE	Coordinatrice de dispositif ACM
Martine REBOUX	Formatrice

L'animation en direction du public jeunes

PUBLIC CIBLE : *Professionnels en lien avec les publics Jeunes*

2 jours de formation

12 à 17 stagiaires par session

PRESENTATION	
<p>La nature et le rôle du professionnel exerçant auprès des publics adolescents exigent de s'interroger quant aux attentes et aux besoins des publics. Comment évaluer les degrés d'autonomie des publics et dégager des axes de travail ? Quelle est la posture professionnelle pour engager les publics adolescents dans une dynamique de projet ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Comprendre son contexte d'intervention et son environnement . Consolider sa pratique professionnelle en mobilisant les éléments de connaissance des publics Jeunesse . Partager les spécificités du métier d'animateur Jeunesse . Donner du sens aux actions d'animation conduites . Clarifier sa posture professionnelle pour engager les publics dans une dynamique de projet 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Identification de l'environnement Jeunesse : <ul style="list-style-type: none"> - institutions, cadre juridique, accueil de l'adolescent, équipe professionnelle et place des parents . Le développement de l'adolescent : <ul style="list-style-type: none"> - les instances psychiques - les stades de développement de l'adolescent . Les différents niveaux de besoins : <ul style="list-style-type: none"> - social - affectif - éducatif . La nature des actions et activités conduites . La démarche d'accompagnement des initiatives des publics Jeunesse . Les lieux-ressources et les partenaires . Les attitudes et compétences professionnelles requises 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Desclos PASCAL	Consultant Valéromis

Accompagnement de projets de jeunes

PUBLIC CIBLE : Professionnels en lien avec les publics Jeunesse

2 + 1 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Pour mener un accompagnement, il est nécessaire de structurer le cadre de sa démarche. C'est en effet le cadre qui, paradoxalement, permettra à l'animateur de laisser la place à l'expression du jeune et à la progression de son projet. Cela implique de prévoir les différentes étapes de l'accompagnement et les outils adaptés.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . A partir des expériences et des pratiques des professionnels présents, être capable de situer son action dans une dynamique collective et de construire une démarche de méthodologie de projet en lien avec les valeurs Léo Lagrange . Resituer le sens de l'accompagnement pour permettre au public jeune d'être acteur 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Détermination du sens préalable à l'action . Diagnostic des besoins en fonction du public et du territoire . Posture éducative et pédagogique de l'animateur . Démarche de mise en œuvre du projet <ul style="list-style-type: none"> a) définition des objectifs b) pilotage de l'action et démarche d'évaluation c) partenariats d) modes organisationnels . Alternance et appui tout au long de la formation sur les expériences et les projets mis en place au sein de la fédération dans le secteur Vacances LL, la délégation nationale à la jeunesse, ...) 	
INTERVENANTS	QUALIFICATION
<p>Ingrid GALANTE Samir BENZAADI</p>	<p>Coordinatrice de dispositifs Délégué national à la jeunesse à la fédération Léo Lagrange</p>

FaceBook et Twitter, médias sociaux : quelle pratique pour l'éducation populaire ?

PUBLIC CIBLE : *Animateur jeunesse accompagnement de projets jeunes*

1 jour de formation

8 à 12 stagiaires équipés d'ordinateurs portables

PRESENTATION

Facebook, Twitter, mais aussi Netvibes, les blogs ou les sites de tchat' type MSN font partie de la vie des adolescents et des animateurs qui fréquentent les structures d'animation.

Aujourd'hui, il est nécessaire pour les professionnels de l'animation relation avec des adolescents de bien connaître leur fonctionnement, de profiter de toutes les richesses de leurs fonctionnalités, et d'en repérer les dangers éventuels,

Les médias sociaux constituent, par ailleurs, un bon outil de veille informative, et un moyen de communication directe pour les structures d'animation.

OBJECTIFS et CONTENUS

Autour de deux axes :

- Les jeunes usagers des médias sociaux : un autre moyen de communiquer :

- Réfléchir sur les médias sociaux les plus utilisés, mettre en place un système de communication à destination des adolescents, et un système d'information et de veille à l'usage des animateurs et personnels

- un mode d'attrait pour le public ado

- Les sensibiliser aux règles de confidentialité, et pourquoi pas, les aider à en faire un outil de promotion personnelle.

- Pour les animateurs :

- Dissocier médias sociaux et vie privée. Se constituer un réseau, savoir utiliser les groupes sur FaceBook, créer des pages « fans », des événements etc.

- Rendre attractive la page Facebook de structures d'animations : qu'y publier ?

- Utiliser Twitter pour faire connaître les activités, l'événementiel, les articles de blog intéressants.

- Créer un site Netvibes : agrégateur de liens qui permet de conserver et classer les sites et blogs favoris. Quelle utilité dans la pratique professionnelle ?

INTERVENANT	QUALIFICATION
Maryvonne RIPPERT	Ecrivain / Ancienne Responsable de formation à « L'Express »

Intergénérationnel, quelle place des personnes vieillissantes dans l'animation ?

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel inscrit dans le champ de l'animation, du secteur social et socio-culturel.*

2 jours de formation

12 à 16 stagiaires

PRESENTATION	
<p>Le phénomène de la ghettoïsation des personnes âgées est un fait de société d'aujourd'hui. L'intergénérationnel apparaît aujourd'hui comme une réponse au délitement du lien social. Ainsi faire se rencontrer des publics d'âges, de cultures, de centres d'intérêt distincts semble à la mode aujourd'hui. A travers cette mixité, on pourrait ainsi recoller les morceaux entre les jeunes, les adultes, les retraités...Mais comment « le vivre ensemble des âges » est-il possible et à quelle fin ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'intérêt de pratiquer des activités intergénérationnelles. • Combattre au quotidien, les préjugés et démystifier les peurs et craintes entretenues entre les générations. • Concevoir et réaliser un projet d'animation intergénérationnel en lien avec les publics et leurs environnements pour : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Redonner un statut à la personne vieillissante afin qu'elle participe en tant que citoyen à part entière quel que soit le niveau d'autonomie. ➤ Améliorer le vivre ensemble des âges. ➤ Favoriser la mixité sociale et la solidarité. ➤ Maintenir le lien social. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> • Le concept « INTERGENERATIONNEL ». • Les caractéristiques des différentes tranches d'âges des publics : <ul style="list-style-type: none"> ✚ Spécificités de la personne vieillissante. ✚ Identification des besoins et caractéristiques des relations « INTER-AGES ». • L'animation : entre perte d'autonomie et potentialités / capacités...Quand l'hétérogénéité du groupe s'en mêle. • Eléments méthodologiques pour mener une activité et conduire un projet intergénérationnel. • Travail réflexif sur les représentations, la posture et la démarche de l'animateur. • Le travail en équipe et la constitution de partenariats. 	
INTERVENANTS	QUALIFICATION
Delphine MAHE	Formatrice Cité Club

Connaissance et prévention des conduites addictives

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel de l'animation socio-culturelle*

1 jour de formation

12 participants

PRESENTATION	
Sensibiliser aux multiples facettes de l'addiction, tel est l'objectif de cette journée qui permettra aux professionnels d'être dans une posture de prévention, d'accompagnement et d'orientation des publics.	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Connaître les principes fondateurs d'une démarche de prévention . Reconnaître les signes de l'addiction et identifier les principales conduites addictives . Adapter son positionnement pour mettre la personne au centre de la démarche 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Le concept de santé et ses différentes définitions . La promotion d'une démarche de santé . L'approche de la prévention fondée sur la notion de comportements : l'usage, l'usage nocif, la dépendance . L'usage social, l'usage nocif comme comportement à risques et les conduites addictives . La posture professionnelle dans la relation à la personne . Les lieux-ressources, les réseaux 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Isabelle MILZAREK ou Edwige LAFAURY	Formatrice Cité Club Psychologue

Réflexion sur la violence & méthodes éducatives

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, Responsables d'animation enfance/jeunesse*

2 jours de formation

12 à 14 stagiaires

PRESENTATION ET OBJECTIF	
<p>L'objectif principal de l'action vise à permettre aux participants de réfléchir, échanger sur les phénomènes de violence et de prendre en compte les enjeux de cette thématique dans leurs activités professionnelles.</p>	
CONTENUS	
<p>Le thermomètre de la violence et ses raisons</p> <p>Qu'entendons-nous par insultes ? Quelle sont leur signification, lien avec le discours raciste, sexiste et homophobe.</p> <p>Les différents modes de communication : les différentes notions de communications pour verbaliser des pratiques usuelles dans le milieu socio-éducatif</p> <p>Violence & moyens d'actions : D'où vient la violence ? Comment la contrôler..., ses raisons. Les outils, les moyens pour</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Aurore LAB	Coordonatrice D&C Léo en BFC

Prévenir le surendettement auprès des publics à risques

PUBLIC CIBLE : *Tout acteur du secteur socio-culturel susceptible d'être en situation de sensibilisation sur cette problématique*

1 jour de formation

12 stagiaires par session

PRESENTATION

Le surendettement est un phénomène de plus en plus présent dans un contexte économique difficile. Le professionnel socio-culturel peut avoir un rôle essentiel dans le cadre de la prévention.

OBJECTIFS

- . Sensibiliser et mobiliser les professionnels sur la thématique « consommation responsable »
- . Appréhender le contexte et repérer les enjeux permettant le positionnement en tant qu'acteur

CONTENUS

- . Historique du surendettement :
 - apparition et évolution vers la protection renforcée, le droit positif (textes en vigueur et jurisprudences)
- . La prévention des situations de surendettement :
 - information des consommateurs et des professionnels, les réglementations visant à la protection des consommateurs, les outils de la prévention et les actions possibles
- . Le traitement des situations de surendettement :
 - études de cas, les bénéficiaires, la commission de surendettement, les procédures

INTERVENANT	QUALIFICATION
Ludivine COLY	ALLDC

Adolescence et construction identitaire

PUBLIC CIBLE : Professionnels en lien avec le public des adolescents

2 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>L'accueil collectif des adolescents est un atout important pour contribuer au développement et à l'épanouissement de tout individu à cet âge de la vie où la recherche de pairs est essentielle pour éprouver sa singularité. Quelle que soit la fonction première du professionnel, l'animation du public des adolescents nécessite une réflexion sur la prise en compte des enjeux de la construction identitaire des ados et ses activités associées.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Clarifier et situer le cadre d'intervention des structures « adolescents » dans le global du secteur socioculturel. . Identifier les besoins/attentes au regard de l'évolution de l'adolescent . Partager les spécificités du métier d'animateur « adolescence » dans un mouvement d'éducation populaire. . Initier aux méthodologies de travail et d'animation à travers d'ateliers collectifs où la médiation est au cœur des dispositifs éducatifs (paroles, jeux, etc.) 	
CONTENUS	
<p>Identifier les attentes de ce public en matière d'écoute et d'envie d'émancipation Concevoir des activités collectives permettant l'expression de chaque individu dans son environnement, choisi et imposé. Aborder les problématiques de discrimination et d'appartenance au groupe Définir la dynamique de groupe bande, collectif, etc. A partir d'outils réalisés par l'intervenant en tant qu'éditeur de supports éducatifs, concevoir une première ébauche d'une méthodologie de travail permettant de concevoir un outil de médiation adapté aux enjeux du vivre ensemble dans sa structure d'accueil (approche psychosociale de la communication)</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Pascal DESCLOS</p>	<p>Psychosociologue – concepteur d'outils éducatifs à destination des adolescents</p>

Gestion du stress en milieu professionnel

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel exerçant dans le champ socio-culturel*

2 jours de formation

10 à 12 participants

PRESENTATION	
<p>La complexité et la dégradation des contextes sociaux sont vécues de plein fouet par les professionnels des structures de proximité chargés d'accueillir et d'accompagner des publics en difficulté. Comment tenter de faire face aux situations stressantes ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Améliorer ses capacités relationnelles au sein de l'environnement du travail . Mobiliser ses ressources pour mieux gérer son stress . Maîtriser ses réactions dans des situations difficiles . Adapter une attitude, une communication facilitatrices à la discussion. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Le stress : caractéristiques, causes et sources . Les effets du stress sur la personne au plan biologique, psychologique et comportemental . Les réactions de l'individu en situation de stress et les émotions . Les conséquences sur l'environnement professionnel . Approche résolutoire . Les enjeux de la fonction occupée et le savoir-être attendu . La gestion des comportements et des signes de reconnaissance pour mettre en place une relation sécurisée et sécurisante 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Cécile GAUDIO	Consultante Missions Cadres

Organiser et gérer son temps « Méthodes et outils »

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel du secteur socio-culturel en poste d'encadrement et d'accompagnement.*

2 jours de formation consécutifs

10 à 12 participants

PRESENTATION	
<p>Le maintien ou le développement d'une structure dépend souvent d'une bonne gestion du temps et des priorités. Ceci est d'autant plus vérifiable que le sentiment d'exigence et de surcroît de travail est de plus en plus présent dans notre champ d'activité.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Renforcer ses compétences en termes d'organisation et de gestion du temps . Se réinterroger sur ses pratiques en vue de repenser différemment les priorités dans l'organisation du travail. . Utiliser à bon escient les outils de travail à disposition – internet, téléphone... 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Définitions d'une priorité, d'une urgence : les contraintes, les délais, la gravité . Identification de ce qui relève : <ul style="list-style-type: none"> - des fonctions, des missions, des tâches - du projet à moyen et long terme - du plaisir dans le travail de chacun . Maîtrise d'un outil de diagnostic de la gestion du temps . Analyse et écarts au regard des missions et des tâches à réaliser . Recherche de solutions et validation . Construction d'une cohérence de gestion du temps et des priorités par rapport aux missions et tâches . Structuration de son activité en cohérence avec sa mission à moyen et long terme 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Martine RAISSAC	Consultante Management

Gestion et anticipation des situations difficiles

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel du secteur socio-culturel*

2 jours de formation

12 à 15 participants

PRESENTATION	
<p>Les structures de proximité à visée socio-culturelle sont confrontées à des situations conflictuelles ou à des manifestations d'agressivité au même titre que d'autres établissements « publics ».</p> <p>Comment anticiper, répondre et gérer dans un tel cas de figure ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Savoir faire face à une situation conflictuelle . Analyser et réfléchir sur son propre comportement dans une situation difficile . Identifier des stratégies de comportements à adopter 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Les caractéristiques des publics : espace et temps, rapports aux institutions, l'attachement culturel, codes et identité, facteurs de motivation et attentes La notion d'agressivité et la notion de violence . Les facteurs de conflits Recherche de l'origine du conflit : la notion de seuil . Les obstacles à la communication . Les étapes de règlement d'un conflit . Les attitudes à adopter : synchronisation, flexibilité, tonicité 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Cécile GAUDIO ou Valérie PIEVE</p>	<p>Consultantes Missions Cadres</p>

Prendre la parole en public

PUBLIC CIBLE : Tout professionnel

1 jour de formation

12 participants

PRESENTATION	
<p>Bon nombre de projets que nous portons et défendons nécessitent une capacité à convaincre et recueillir l'adhésion de notre auditoire. Comment valoriser le fond par la forme ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Comprendre et appréhender l'art oratoire . Connaître les techniques de prise de parole et d'animation de groupe . Maîtriser la structure d'un discours 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Le rôle de la voix et de la respiration . La cohérence du verbal et du non verbal . Gestion du stress et des émotions . Le regard et le positionnement par rapport à son auditoire . Mise en forme du message . Techniques de l'exposé oral : <ul style="list-style-type: none"> - la préparation – la structuration- le déroulement de l'exposé . Mises en situation et analyse 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Valérie GRAZELIE Ingrid GALANTE</p>	<p>Consultante Formatrice</p>

Pour un accueil de qualité

PUBLIC CIBLE : *Tout personnel administratif avec une fonction d'accueil*

2 jours de formation

PRESENTATION	
<p>L'accueil est bien souvent le lieu du premier contact avec l'établissement. Ce premier contact, qu'il soit physique ou téléphonique, va permettre aux interlocuteurs (publics, partenaires, ...) de se forger une première image, qui peut-être déterminante pour les relations à venir.</p> <p>Comment faire de cet accueil un acte professionnel à part entière, inscrit dans une démarche de qualité où l'image de l'association est valorisée ?</p> <p>L'accueil est une mission complexe, mettant en jeu des savoirs, savoirs-être et savoir-faire variés. Face à la mutation de la notion même de service au public et au degré d'exigence croissant des « usagers », l'agent d'accueil peut se retrouver démuni. Au travers de cette formation, il s'agira de leur permettre de comprendre les enjeux de l'accueil et de s'appropriier les outils permettant d'améliorer sa qualité. Grâce aux apports conceptuels et aux mises en situation pratiques, chaque participant pourra également prendre du recul face à ses propres pratiques et aux situations difficiles vécues.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Appréhender les enjeux de l'accueil. ✓ Développer ses capacités communicationnelles. ✓ Savoir se présenter soi-même, présenter l'établissement et valoriser son image. ✓ Identifier la nature de l'information, la traiter et savoir la redistribuer. ✓ Comprendre et gérer les situations difficiles. 	
METHODES	
<p>L'utilisation du Théâtre-Forum pour s'appropriier les contenus abordés et pouvoir ensuite les réinvestir en milieu professionnel. Pour coller au plus près de la réalité quotidienne des participants, les mises en situations s'appuieront au maximum sur les cas concrets qu'ils pourront proposer.</p>	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . L'accueil en général . Accueil physique et téléphonique . Fondamentaux de la communication interpersonnelle . Applications concrètes à l'accueil physique et téléphonique <p>Mon plan d'action pour un meilleur accueil A l'aide des différents éléments abordés pendant ces 2 jours, chacun va élaborer son plan d'action personnalisé pour améliorer l'accueil sur son lieu de travail</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Cécile GAUDIO	Consultant ressources humaines

Conduire un entretien professionnel

PUBLIC CIBLE : *Professionnels dans une fonction d'encadrement*

3 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>La réussite du projet de notre fédération s'appuie essentiellement sur l'investissement et l'implication de ses professionnels qui, au quotidien, portent les idées défendues par la structure.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Se positionner dans une démarche collective pour appréhender le contexte en lien avec la gestion des Ressources Humaines . Inscrire la méthodologie de gestion des compétences pour conforter et affirmer le projet . Permettre aux participants de s'approprier la fonction d'encadrement . Maîtriser les outils en lien avec les objectifs du management 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Place, orientations et enjeux des Ressources Humaines au sein de la Fédération . L'entretien professionnel : outil de management et de suivi de l'activité . Les objectifs et les modalités d'organisation . Les phases et la conduite de l'entretien . Le positionnement et le rôle du manager au cours de l'entretien . Le compte-rendu : bilan, appréciation, projet, perspectives 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Valérie PIEVE	Consultante Mission cadres

Intégrer un public présentant un handicap

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, Responsables d'animation*

1 jour de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Les projets d'animation contribuent à l'épanouissement, à l'éducation et à la construction de l'individu dans un contexte collectif. L'enfant présentant un handicap ne déroge pas à la règle. Comment favoriser une dynamique d'animation adaptée ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Permettre aux professionnels d'engager des pistes de travail permettant de construire des projets d'animation intégrant des publics présentant un handicap . Dégager des pistes de travail et engager des projets d'animation adaptés 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Les différentes formes de handicaps (handicap moteur – handicap mental – handicap psychique) . Approche historique de la prise en charge du handicap et son évolution . Législation et cadre légal en matière d'accueil des personnes handicapées . Réseaux et lieux-ressources favorisant les initiatives d'animation . Présentation des outils développés par la délégation nationale à l'enfance de la Fédération Léo Lagrange . L'activité Animation : enjeux et intérêt d'une mixité des publics . Appui sur les expériences des participants 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Isabelle MILCZAREK	Responsable de Formation Cité Club

Structurer ses écrits professionnels

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel du secteur socio-culturel*

2 jours de formation

8 à 12 participants

PRESENTATION	
<p>Une méthodologie de l'approche des écrits professionnels est bien souvent nécessaire lorsque nous sommes en situation de fournir des rapports, des comptes rendus, des bilans et de répondre aux attentes de nos interlocuteurs. L'utilisation de la note, du message électronique, les outils de communications concis est aujourd'hui indispensable. Aller à l'essentiel de manière opérationnelle.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Faciliter la rédaction des écrits professionnels : projets, bilans d'activités, notes de synthèse. . Structurer son écrit : apporter les précisions contextuelles nécessaires à sa compréhension, le mener à son terme, l'adapter à son destinataire/lecteur 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Cibler le destinataire : <ul style="list-style-type: none"> - identification des différents types d'écrits professionnels - les destinataires intermédiaires et finaux . La présentation du sujet : <ul style="list-style-type: none"> - théorie, présenter et cibler son sujet - communiquer : approche de l'écriture journalistique . Construire, argumenter : <ul style="list-style-type: none"> - théorie, description d'un contexte - choisir un angle d'attaque - hiérarchisation de l'information, les axes d'argumentation, les effets persuasifs - construction des différentes parties . L'environnement professionnel : <ul style="list-style-type: none"> - compte rendu, synthèse - travail sur textes professionnels fournis par les participants 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Jean-Paul RIVIERE Ou Maryvonne RIPPERT</p>	<p>Journaliste conseil</p> <p>Ecrivain / Ancienne Responsable de formation à « L'Express »</p>

Atelier d'écriture

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, responsables de site et de structure, personnels administratifs*

2 jours de formation

10 stagiaires par session

PRESENTATION	
<p>L'approche de l'écrit n'est pas toujours aisée dans le contexte socio-culturel de par la « culture de l'oral » souvent privilégiée. Néanmoins, les écrits sont incontournables dans les relations avec les partenaires, les publics, les financeurs,.... L'écriture est aussi un outil pour convaincre, argumenter et communiquer des idées dans une dynamique de développement de nos activités.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Dédramatiser l'acte d'écrire par la rédaction d'écrits ludiques en lien avec le secteur professionnel . Concevoir le contenu des messages dans un langage et un style adapté à leurs destinataires . Expérimenter ses capacités d'expression écrite pour argumenter et convaincre 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Rédaction d'une nouvelle en lien avec l'univers professionnel : <ul style="list-style-type: none"> - débloquer l'écriture par la découverte de la créativité de chacun - découvrir les éléments nécessaires à la compréhension : contexte, justification des arguments et des situations, logique du récit, approche des effets de style . Techniques de la phrase <ul style="list-style-type: none"> - le rôle de l'adjectif, des verbes - les niveaux de langage - travail sur le décalage entre l'écrit et l'oral 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Maryvonne RIPPERT	Ecrivain Ancienne Responsable de formation à « L'Express »

Mettre en œuvre les principes du Développement Durable

PUBLIC CIBLE : Animateurs, Responsables d'animation

1 jour de formation

12 à 15 stagiaires par session

PRESENTATION	
<p>Faire du Développement Durable est devenu un incontournable, mais sommes-nous tous au point sur une définition ? un contenu précis ? Les professionnels ont conscience d'un enjeu important, il convient de décortiquer cette notion, pour la rendre opérationnelle dans nos structures.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comprendre le concept de développement durable : fondements, principes <input type="checkbox"/> Inscrire un projet d'animation dans une démarche de « Développement durable » <input type="checkbox"/> S'approprier et élaborer des outils pour les appliquer à l'échelle d'un équipement, d'un quartier 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rappel, d'où vient le concept de développement durable ? <input type="checkbox"/> Fondements, principes <input type="checkbox"/> Etude de cas, une maison de quartier « modèle » <input type="checkbox"/> Elaboration d'une Check list de « bonnes pratiques » applicables <input type="checkbox"/> Associer les usagers 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Frédéric SIMMONNEAU	Formateur Cité Club

La laïcité à l'intention des animateurs

PUBLIC CIBLE : *Tout professionnel du secteur socio-culturel*

1 jour de formation

12 à 16 stagiaires

PRESENTATION	
<p>Les pratiques religieuses, les effets de communautarisme peuvent avoir des conséquences sur le fonctionnement des structures socio-éducatives. La diversité des opinions sont présentes au quotidien et doivent permettre un débat républicain permettant un enrichissement à tout acteur. La maîtrise de ce concept pas toujours facile à définir par les professionnels semble incontournable.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Clarifier le concept de la laïcité. . Connaître et comprendre la place occupée de ce concept dans un projet d'une organisation . Etablir un processus partagé, adapté. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Définition de la laïcité, sa traduction au quotidien. . Echanges sur les expériences professionnelles pour lutter contre toutes formes d'expression d'intégrisme, de sectarisme. . Pratique de jeux permettant de mettre la laïcité comme valeur fédératrice dans une structure socio-culturelle. 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Claire LECHEVALLIER	Responsable de formation Cité Club

Animer et mettre en place une dynamique avec les usagers

PUBLIC CIBLE : *Professionnels oeuvrant au sein des structures socio-culturelles*

1 jour de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Les usagers contribuent à part entière à l'action menée dans nos missions aussi il nous est indispensables de les faire passer d'une posture de consommateurs à celle d'acteurs, d'auteurs. L'animation d'une dynamique des usagers permet à chacun de passer d'un statut de consommateur à celui d'acteur, d'auteur.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Permettre aux professionnels de mieux situer l'intérêt de cet « outil » . Connaître et savoir mettre en pratique une démarche incitant à la participation au sein d'une structure sociale ou socio-culturelle 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Le comité d'usagers : définitions . Les formes juridiques et obligations légales . Les profils de participants : les participants individuels, les techniciens professionnels, les élus . Les différents niveaux de participation : information, consultation, concertation, engagement . Les méthodes de travail : diffuser l'information, mobiliser un groupe, évaluer . L'acquisition de compétences collectives : opportunités et limites 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Claire LECHEVALLIER	Formatrice Cité Club

Réaliser un diagnostic de territoire

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, responsables d'animation*

2 jours de formation

12 participants

PRESENTATION	
Réussir et pérenniser son action nécessite une prise en compte du contexte local tout en valorisant les acteurs œuvrant dans une même dynamique.	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Situer son action éducative sur un territoire . Identifier et reconnaître les potentialités et limites des différents secteurs agissant sur ce territoire . Déterminer et prioriser des enjeux de territoire . Construire une vision partagée au service d'un projet commun 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Les phases constitutives d'un projet : zoom sur le diagnostic . Les acteurs locaux : réseaux informels et formels . Les habitants, les usagers : niveaux de besoins et d'attente . Les partenaires locaux : identité, aspirations, capacités . Les acteurs institutionnels : compétences, prérogatives . La place et le rôle de la collectivité locale : des orientations politiques à la contractualisation . La méthodologie : de l'état des lieux aux préconisations . Le concept de développement local : principes, caractéristiques, étapes 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Christine CHAVANA	Formatrice Cité Club

Méthodologie de projet / conduire son projet

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, responsables de formation*

2 jours de formation

12 participants

PRESENTATION	
<p>Le socle qui définit toutes mises en place d'actions est le projet dans lequel elles s'inscrivent. Nous vous proposons cette session de formation permettant de resituer le projet avec les outils nécessaires à sa réalisation.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . S'appropriier les intentions qui fondent le projet . Passer du niveau des intentions à la déclinaison des objectifs . Concevoir et élaborer une action, son suivi, son évaluation 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Détermination du sens préalable à l'action . Diagnostic des besoins en fonction du territoire, des publics . Approche des notions de projets éducatif et pédagogique . Démarche de mise en œuvre du projet : <ul style="list-style-type: none"> - définition des objectifs - pilotage de l'action - partenariats - modes organisationnels . Suivi et évaluation de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - niveaux, critères, indicateurs - analyse des écarts et réajustements 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Christine CHAVANA	Formatrice Cité Club

Evaluer son action construire des indicateurs pertinents

PUBLIC CIBLE : Responsables d'animation, coordinateurs de secteurs

1 jour(s) de formation

08 à 12 participants

PRESENTATION	
<p>L'évaluation fait partie intégrante de nos pratiques professionnelles et constitue un outil indispensable dans notre secteur d'activités. Ce temps de formation permettra à la fois de s'initier à ce champ et de contribuer à l'émergence d'indicateurs pertinents.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> * Se familiariser avec la démarche d'évaluation * Découvrir les différentes méthodes d'évaluation * Identifier des critères pertinents au regard des actions conduites 	
CONTENUS	
<p>Après une réflexion sur le sens et l'intérêt de l'évaluation, et la démarche méthodologique à engager, les stagiaires seront amenés à partir d'actions à engager ou engagées sur leurs terrains professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réfléchir au sens donné à l'évaluation des leurs actions - Mettre au point une démarche d'évaluation adaptée - Se doter d'indicateurs pertinents au regard des axes d'évaluation choisis <p>Un document reprenant l'ensemble des apports de la journée sera remis aux participants.</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Christine CHAVANA	Formatrice Cité Club

Utiliser internet dans sa pratique professionnelle

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, responsables de site et de structure, personnels administratifs*

1 jour de formation

8 stagiaires par session

PRESENTATION
<p>Maîtriser les TIC et plus particulièrement les usages en constante évolution d'internet dans son environnement professionnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rechercher des informations <input type="checkbox"/> Trouver l'information pertinente <input type="checkbox"/> Entrer en relations, les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Communiquer sur son activité
OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se forger une culture commune de l'utilisation professionnelle d'internet <input type="checkbox"/> Se doter d'un packaging de communication simple et rapide à mettre en œuvre <input type="checkbox"/> Stratégie de recherche d'information, moteurs de recherche <input type="checkbox"/> Les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Les flux d'information <input type="checkbox"/> Le web collaboratif <input type="checkbox"/> News letters, blogs, pages personnelles
CONTENUS
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gagner du temps et de l'efficacité dans ses recherches <input type="checkbox"/> Créer un BLOG <input type="checkbox"/> Créer une news letter

INTERVENANT	QUALIFICATION
Khalid HALLOUL	Formateur IFRA

Le livre et la lecture dans le projet d'animation

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, Responsables d'animation enfance/jeunesse*

2 jours de formation

12 à 15 participants

PRESENTATION	
<p>Le rapport des enfants et des jeunes à la littérature est dans une profonde mutation. Comment adapter nos projets d'animation intégrant cette nouvelle dimension et atteindre nos objectifs pédagogiques ? Comment donner du plaisir aux enfants autour du livre, du conte.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Mobiliser les professionnels Léo Lagrange afin d'inscrire leurs projets d'animation dans une démarche adaptée intégrant la littérature Enfance Jeunesse . Appréhender le contexte et repérer les enjeux permettant de se positionner en tant qu'acteur . S'approprier les outils pédagogiques dans le cadre de sa fonction. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . Approche des familles d'illustrateurs et approfondissement selon le choix du groupe des participants à l'une de ces familles . Les lieux-ressources et les partenaires permettant de construire un projet d'animation autour du livre. . Les initiatives et les actions mises en place – les outils Léo Lagrange . Identification et déclinaison des supports selon le public et le projet des structures d'animation . Méthodologie et construction de projets d'animation 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Myriam SANCHEZ	Référente délégation enfance GE
Martine REBOUX	Animatrice autour du livre

PUBLIC CIBLE : Professionnels de l'animation

2 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>Mieux comprendre les effets de nos modes de vie sur l'état de l'environnement et les relations éco systémiques : Mobilité, habitat, alimentation – Dans sa pratique professionnelle, l'animateur encadre et anime la vie quotidienne, il se doit d'être capable de proposer et d'encadrer des activités adaptées à l'âge et aux besoins des mineurs : jeux, animations, activités manuelles. Cette formation propose une immersion dans un brainstorming permanent d'activités permettant d'en ressortir un lexique complet de jeux pour les animateurs et les ACM.</p>	
OBJECTIFS	
<p>Mieux se connaître et de se reconnaître mutuellement</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'accepter avec ses ressemblances et différences • Lutter contre le racisme, les préjugés et la xénophobie • Créer des ponts entre les cultures • Favoriser l'ouverture culturelle et l'apprentissage de l'altérité • Faire émerger des mots clés dans le travail collaboratif • Se positionner face au groupe et mieux se comprendre • Faire naître le débat sur des sujets d'actualités 	
CONTENUS	
<p>Etre animateur aujourd'hui :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes fonctions de l'animateur - Lien entre l'animateur et interculturelle <p>Collaboration et coopération</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment collaborons-nous avec les autres ?- Notion de coopération - Travailler sa relation à l'autre et les mécanismes de communications - Apprendre à se connaître et développer un sentiment positif de groupe - S'ouvrir au débat pour mieux comprendre le rôle à jouer des animateurs dans la société - Définition d'interculturelle afin d'en tirer des objectifs à impact local sur les centre de loisirs <p>- Jeux interculturels et Postures de l'animateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La diversité culturelle un atout pour l'animateur 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Benjamin LELARD	Animateur interculturel

Mettre en place des activités d'éducation par le sport

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, Responsables d'animation*

1 jour de formation

12 stagiaires par session

PRESENTATION	
<ul style="list-style-type: none"> - Présenter une approche citoyenne de la pratique sportive. - Mettre en place des actions de lutte contre la violence, le dopage. - Promouvoir l'esprit sportif 	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> - Adapter les règles d'un sport pour respecter les contraintes physiques et morales de son public - Utiliser une pédagogie active, construire ses propres « réussites » - Le savoir « accompagner », des compétences humaines et techniques - L'esprit sportif 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> - Les outils de l'UNSL - Jeu de l'esprit sportif - Organiser un raid sportif - Organiser une marche populaire 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Sylvain PREHU	Chargé de mission UNSLL

L'utilisation des outils de la délégation à l'enfance

PUBLIC CIBLE : Animateurs, Responsables d'animation

1 jour de formation

12 stagiaires par session

PRESENTATION	
<p>La délégation nationale à l'enfance produit depuis 2005 des outils pédagogiques à destination des équipes et des publics, des accueils périscolaires et de loisirs. Comment s'appuyer sur les outils adaptés au quotidien à l'action des animateurs en ACM ?</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et s'appropriier les rôles et fonctions de la DNE. • Découvrir et utiliser les outils (malles, programmes, malle aux contes, le kit miam beurk)... les outils comme gage de qualité et message pédagogique à faire passer. • Passer des outils à la pratique : mise en place et faire vivre la charte de qualité en ACM • Faire remonter l'information. 	
CONTENUS	
<p>Présentation de la Délégation Nationale Enfance et des axes d'intervention</p> <ul style="list-style-type: none"> • La démarche pédagogique et les programmes d'actions • Les outils pédagogiques développés • Identification des partenaires, des lieux-ressources et des réseaux existants 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Marie Laure DAVY</p> <p>Ou</p> <p>Mathieu DESPONTS</p>	<p>Directrice Qualité, Innovation & Ressources</p> <p>Chargé de mission pédagogique à la délégation nationale enfance</p>

L'Astronomie et les Sciences dans les projets d'Animation

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, Responsables d'animation enfance/jeunesse*

1 jour de formation

12 à 20 stagiaires

PRESENTATION	
<p>Mise en place et réglage d'un planétarium avec la participation à une séance interactive et adaptée à la formation. Les apports formatifs s'appuieront sur des situations amenées par les participants, la spécificité de leurs structures et sur leurs pratiques. Les ateliers de formation nécessitent une participation active de tous. Des fiches d'animation seront données aux participants (tes).</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comment mettre en place des animations centrées sur les sciences de l'espace et plus particulièrement l'astronomie ✓ Sensibiliser les acteurs socioculturels à la place des sciences dans les projets d'animation. ✓ Etre en capacité d'organiser et d'animer des activités dans sa structure. ✓ Elaborer et construire un projet d'animation astronomie en 2009 déclarée année de l'astronomie par l'UNESCO. ✓ Se situer dans une pratique d'animation de loisirs science et technique. 	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présentation interactive d'ateliers science et technique ✓ Séance de Planétarium. ✓ Echanges sur les sciences et les techniques dans un projet d'animation de loisir ou d'événementiel. ✓ Identification des partenaires, des lieux ressources et des intervenants spécialisés. ✓ Méthodologie de projet selon les publics concernés. 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Raymond SADIN	Animateur du planétarium itinérant Léo

Discriminations & Méthodes Educatives

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, Responsables d'animation enfance/jeunesse*

2 jours de formation

12 à 14 stagiaires

PRESENTATION	
L'objectif principal de l'action vise à permettre aux participants de réfléchir, échanger sur les phénomènes des discriminations et de prendre en compte les enjeux de cette thématique dans leurs activités professionnelles.	
OBJECTIFS	
<p>Décortiquer le fonctionnement et les fondements des phénomènes discriminatoires.</p> <p>Partager un constat et une vision commune, prise de conscience des enjeux de la lutte contre les discriminations.</p> <p>Donner des apports théoriques sur le mécanisme et permettre aux participants de connaître et utiliser les moyens juridiques, les démarches, les structures œuvrant dans les discriminations.</p> <p>Echanger et réfléchir sur les mécanismes des discriminations</p> <p>Objectiver les expériences et échanger autour des pratiques et des méthodes entre participants.</p>	
CONTENUS	
<p>A partir de supports dynamiques interactifs :</p> <p>Les différentes situations discriminatoires ; Préjugés, racisme et discriminations : les causes et différents aspects des discriminations, réactions des victimes. Les notions de Racisme à Rebours, de discrimination passive, la différence entre être discriminé et se sentir discriminé.</p> <p>Communication, relation Pervers/Bouc émissaire & gestion de conflits : Les différentes notions de communications pour verbaliser des pratiques usuelles dans le milieu socio-éducatif</p> <p>Comment éduquer contre le racisme ? : Identifier les objectifs et les particularités de chacune de ces "positions" afin de mettre en évidence les spécificités de l'engagement "éducatif" contre le racisme.</p> <p>Repérer les acteurs institutionnels ou associatifs, les ressources pédagogiques</p> <p>Actualité : la loi, la HALDE, les études...</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Aurore LAB	Coordonatrice D&C Léo en BFC

Conduire une activité théâtre avec les enfants

PUBLIC CIBLE : *Animateurs, responsables d'animation*

2 jours de formation

12 à 16 stagiaires par session

PRESENTATION
Le support Théâtre est un outil précieux dans l'apprentissage du collectif et la connaissance de soi.
OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none"> . Sensibiliser les professionnels à la pratique théâtrale . Intégrer l'outil théâtre comme support d'animation
CONTENUS
<ul style="list-style-type: none"> . <i>Mise en situation et conceptualisation</i> Jeux d'improvisation thématique : <ul style="list-style-type: none"> - l'interprétation du personnage - l'écoute du partenaire - le respect des consignes données - la gestion de l'espace-temps Aspects techniques : Soi-même : <ul style="list-style-type: none"> - la redécouverte et stimulation des sens - la stimulation de l'imaginaire L'autre : <ul style="list-style-type: none"> - mise en danger/mise en confiance - les jeux de pouvoirs - les miroirs des émotions . Création de situations de jeu par les participants . Méthodologie et exemples de projets d'animation Théâtre

INTERVENANT	QUALIFICATION
Patrick AUZET MAGRI	Comédien, réalisateur

PUBLIC CIBLE : Professionnels en lien avec le public des adolescents

2 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>L'accueil collectif des adolescents est un atout important pour contribuer au développement et à l'épanouissement de tout individu à cet âge de la vie où la recherche de pairs est essentielle pour éprouver sa singularité. Cependant, partager des règles communes et les respecter est un défi à l'âge des remises en questions des autorités jusqu'ici acceptées.</p> <p>Quelle que soit la fonction première du professionnel, l'animation du public des adolescents nécessite une réflexion sur la place/le rôle de la règle collective dans la vie collective, de la structure.</p>	
OBJECTIFS	
<p>Clarifier et situer le cadre d'intervention des structures « adolescents » dans le global du secteur socioculturel.</p> <p>Identifier les sources d'autorité structurant le monde de l'adolescence (quelles représentations ? Quelle légitimités accordées ? ... ?)</p> <p>Partager les spécificités du métier d'animateur « adolescence » dans un mouvement d'éducation populaire.</p> <p>Construire une activité participative visant à l'établissement de règles du vivre-ensemble au sein de l'accueil de loisirs</p>	
CONTENUS	
<p>Identifier les attentes/besoins de ce public</p> <p>Concevoir une méthodologie d'intervention visant à l'établissement de règles partagées (démarche participative) au sein de l'accueil de la structure d'accueil</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Pascal DESCLOS</p>	<p>Psychosociologue – concepteur d'outils éducatifs à destination des adolescents</p>

Adolescence et expression publique

PUBLIC CIBLE : Professionnels en lien avec le public des adolescents

2 jours de formation

12 à 16 participants

PRESENTATION	
<p>L'accueil collectif des adolescents est un atout important pour contribuer au développement et à l'épanouissement de tout individu à cet âge de la vie où la recherche de pairs est essentielle pour éprouver sa singularité. Cependant oser une expression individuelle au sein du groupe est toujours enjeu de reconnaissance et d'exclusion</p> <p>Quelle que soit la fonction première du professionnel, l'animation du public des adolescents nécessite une réflexion sur la prise en compte de l'expression dans l'espace public de la structure, le projet devant être pluridisciplinaire.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Clarifier et situer le cadre d'intervention des structures « adolescents » dans le global du secteur socioculturel. . Identifier les besoins et attentes d'expressions au regard des mutations sociales, psychologiques, sexuelle, etc. propres à l'adolescence . appréhender les enjeux et conditions nécessaires à l'expression publique (écoute, dialogue, confrontation, etc.) . Partager les spécificités du métier d'animateur « adolescence » dans un mouvement d'éducation populaire. 	
CONTENUS	
<p>Identifier les attentes/besoins de ce public</p> <p>Concevoir des activités collectives permettant l'expression de chaque individu dans son environnement proche ou lointain</p> <p>Développer un outil de médiation adapté aux enjeux éducatifs poursuivis par l'équipe éducative</p>	
INTERVENANT	QUALIFICATION
<p>Pascal DESCLOS</p>	<p>Psychosociologue – concepteur d'outils éducatifs à destination des adolescents</p>

Prévention et Secours Civiques de niveau 1 (PSC1)

PUBLIC CIBLE : *Tout membre du personnel*

LIEU	OBSERVATIONS
VILLEURBANNE	De 08 à 10 participants

PRESENTATION	
<p>Que le contexte soit professionnel ou personnel, tout citoyen doit être en capacité d'apporter son aide à autrui en danger physique</p>	
OBJECTIFS	
<p>. Acquérir les connaissances nécessaires à la bonne exécution des gestes de premiers secours destinés à préserver l'intégrité physique d'une victime en attendant l'arrivée des secours organisés - Obtention de l'attestation PSC1</p>	
CONTENUS	
<ul style="list-style-type: none"> . La protection et l'alerte <ul style="list-style-type: none"> - la protection - les dégagements d'urgence - les signaux d'alerte aux populations - l'alerte . L'étouffement <ul style="list-style-type: none"> - la désobstruction des voies aériennes chez l'adulte et chez le nourrisson - l'obstruction partielle des voies aériennes . Le saignement <ul style="list-style-type: none"> - la compression locale - le saignement par le nez, la bouche ou tout autre orifice . Les états d'inconscience <ul style="list-style-type: none"> - la position latérale de sécurité - la réanimation cardio-pulmonaire + utilisation du défibrillateur chez l'adulte, l'enfant et le nourrisson . Les situations de malaises et de traumatismes <ul style="list-style-type: none"> - les différentes plaies, brûlures, traumatismes 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Arnaud DA COSTA	Formateur habilité – Moniteur titulaire

Sauveteur Secouriste Du Travail recyclage

PUBLIC CIBLE : *Tout membre du personnel*

LIEU	OBSERVATIONS
VILLEURBANNE	De 08 à 10 participants

PRESENTATION	
<p>Un sauveteur-secouriste du travail (SST) est un membre du personnel volontaire ou désigné pour porter secours en cas d'accident. Il doit être capable de porter secours à tout moment au sein de son entreprise à toute victime d'un accident du travail, dans l'attente de l'arrivée des secours spécialisés.</p>	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> . Faire face à une situation d'accident du travail . Repérer des risques dans une situation de travail . Supprimer ou faire supprimer des risques dans la limite de son champ de compétence <p>Obtention du Certificat Sauveteur Secouriste du Travail délivré suite à une évaluation continue positive</p>	
CONTENUS	
<p>RECYCLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> . Intérêt de la prévention des risques professionnels . Rôle d'un Sauveteur Secouriste du Travail : <ul style="list-style-type: none"> <u>Protéger</u> : Identifier les phénomènes dangereux et mise en œuvre d'une action de protection adaptée à la situation <u>Examiner</u> : Rechercher les signes qui indiquent que la vie de la victime est menacée <u>Alerter</u> : En fonction de l'organisation des secours dans l'entreprise <u>Secourir</u> : Mettre en œuvre une action (succession de gestes) appropriée à l'état de la victime 	
INTERVENANT	QUALIFICATION
Arnaud DA COSTA	Formateur habilité

WORD niveau 1 et niveau 2

RUBRIQUE : savoir faire

1 jour de formation à VILLEURBANNE

8 stagiaires par session

PRESENTATION
<p>La suite « office » fait partie de notre environnement bureautique quotidien, et le traitement de texte est devenu un outil indispensable. La prise en main du logiciel est bien souvent intuitive, et nous ne permet pas d'utiliser au mieux toutes les possibilités de cet outil.</p>
OBJECTIF
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A partir du niveau de maîtrise des participants et la prise en compte des besoins exprimés, il sera proposé un contenu adapté
CONTENUS Niveau 1 et Niveau 2
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Maîtriser les fonctions usuelles du traitement de texte WORD <input type="checkbox"/> Prise en main du logiciel <input type="checkbox"/> Saisir un texte <input type="checkbox"/> La mise en forme <input type="checkbox"/> La mise en page <input type="checkbox"/> Initiation tableaux <input type="checkbox"/> Utiliser les outils permettant la création rapide de documents avec des mises en pages élaborées <input type="checkbox"/> Les outils « gain de temps » (modèles, personnalisation) <input type="checkbox"/> Illustration de documents <input type="checkbox"/> Intégration d'objets

INTERVENANT	QUALIFICATION
Un formateur de l'IFRA	

Excel niveau 1 et niveau 2

RUBRIQUE : savoir faire

1 jour de formation à VILLEURBANNE

8 stagiaires par session

PRESENTATION
<p>Excel est un des logiciels phares de la suite office. Il permet de réaliser des tableurs intégrant des calculs et de les mettre en forme pour en faciliter la lecture Construire et utiliser des listes de données, produire des états statistiques. Construire des tableaux de synthèse et utiliser la fonction « rapport de tableau croisé dynamique »</p>
OBJECTIFS
<p>Niveau 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Maîtriser les fonctions principales du logiciel Excel afin d'être autonome <input type="checkbox"/> Prise en main (caractéristiques et possibilités du tableur) <input type="checkbox"/> Gérer ses documents (créer, modifier, enregistrer) <input type="checkbox"/> Saisir des données et des formules (utiliser les fonctions simples) <input type="checkbox"/> Générer des graphiques <input type="checkbox"/> Mettre en forme <p>Niveau 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Maîtriser l'exploitation des tableaux de type base de données <input type="checkbox"/> Les différentes fonctions <input type="checkbox"/> Réaliser une base de données <input type="checkbox"/> Réaliser un Tableau croisé dynamique <input type="checkbox"/> Personnaliser l'environnement
CONTENUS
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cas pratiques professionnels « Léo »

INTERVENANT	QUALIFICATION
Un formateur de l'IFRA	

POWERPOINT niveau 1 et niveau 2

RUBRIQUE : savoir faire

1 jour de formation à VILLEURBANNE

8 stagiaires par session

PRESENTATION
Réaliser une présentation, gérer le texte en contenu et en aspect, illustrer sa présentation et présenter un diaporama simple Perfectionner sa présentation, choisir une stratégie d'animation adaptée.
OBJECTIFS
<p>Niveau 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Maîtriser la création d'un diaporama, l'enchaînement, la sortie sur écran ou sur imprimante <input type="checkbox"/> Travailler avec les objets de présentation (texte, image, tableau) <input type="checkbox"/> Uniformiser la présentation <input type="checkbox"/> Créer et projeter un diaporama <p>Niveau 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Réaliser des visuels animés, percutants et originaux pour diffuser sur un vidéo projecteur <input type="checkbox"/> Créer et animer des effets <input type="checkbox"/> Enchaîner l'ensemble <input type="checkbox"/> Réaliser des diapos personnalisées <input type="checkbox"/> Projeter et intervenir pendant le défilement
CONTENUS
Cas pratiques professionnels « Léo »

INTERVENANT	QUALIFICATION
Un formateur de l'IFRA	